PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP LAS CASTAÑERAS

Comunidad de Madrid

CENTRO		
Nombre	CEIP LAS CASTAÑERAS	
Código	28060245	
Web	http://www.ceiplascastaneras.com/Index.aspx	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Eva María Yarza Garrido Helena Noguera Vega Charo Huertas Hernández	
Coordinador TIC	Lorena Ruano Marlasca	
Responsable #CompDigEdu	Joaquín Salas Palomo	jsalas@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
   1.1 Contextualización del plan digital de Centro
   1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
   2.1 Evaluación Inicial
   2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
   3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
   3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la t*rayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.
Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El CEIP LAS CASTAÑERAS está ubicado en Arroyomolinos, una población con una superficie de 1.985,74 Has, situada en la zona suroeste de la Comunidad de Madrid, a 31 Km de la capital por la A-5 y junto a la margen izquierda del tramo medio del río Guadarrama.

La población, mayoritariamente joven y de un nivel socioeconómico y cultural medio, procede en su mayoría de los grandes municipios cercanos (Móstoles, Fuenlabrada, Alcorcón).

La gran mayoría del alumnado de nuestro centro vive en el seno de familias nucleares, aunque cada vez aumentan más las familias monoparentales estando las edades de los padres comprendidas mayoritariamente entre los 35 y los 45 años.

Madrid es la comunidad autónoma de origen en la mayor parte de los casos, aunque hay familias procedentes tanto de otras comunidades como de otros países.

La participación de las familias en el centro escolar se canaliza a través de propuestas concretas del AMPA, cuya directiva se implica en actividades generales del centro, tales como la fiesta de Navidad o el Carnaval, aportando recursos materiales y humanos para el desarrollo de las mismas. Asimismo, complementa la formación del alumnado con actividades extraescolares .

ALUMNADO

El número de alumnos escolarizados en el centro es de 820 alumnos. Las relaciones del alumnado entre sí y con los profesores podemos valorarlas como positivas, desarrollándose en un clima cordial y de respeto mutuo.

La motivación del alumnado ante el aprendizaje es, en general, buena. Como ocurre a la mayoría de la población infantil actual, la capacidad de atención y de

esfuerzo no son las más deseables, pero muestran una gran capacidad de implicación afectiva en propuestas de carácter lúdico y socializador.

El centro cuenta además con 43 ACNEAE, 8 alumnos de COMPENSATORIA y 5 alumnos en el aula TGD. Las medidas que se toman con estos alumnos se desarrollan en el apartado de atención a la diversidad.

PROFESORADO

La plantilla actual del Centro corresponde a un colegio línea tres pero en la actualidad y debido al número de aulas habilitadas, contamos con una plantilla de 48 Maestros de los cuales 35 son definitivos. Este hecho, es una de las fortalezas del centro escolar; además, las relaciones personales son muy positivas.

Por lo general, se trata de un grupo de profesionales abierto a iniciativas innovadoras. El diálogo, la tolerancia y la creatividad son valores asumidos por la gran mayoría, siempre dentro de un clima de disciplina y trabajo.

En cuanto al equipo de Bilingüismo, está formado 14 profesores habilitados.

1.1 Trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

La trayectoria del centro con las nuevas tecnologías ha sido irregular. Se han realizado cursos específicos de formación para las dotaciones que han ido llegando al centro desde el ayuntamiento y la comunidad.

Se han realizado formaciones en centro para uso de plataformas específicas y herramientas, pero nunca integrados en un concepto de cambio metodológico.

Las metodologías activas están presentes en algunos niveles, pero no hay un uso generalizado y coordinado en el centro.

El centro cuenta con aulas con un equipamiento digital básico PDI Y ORDENADORES infrautilizado y unido a metodologías predominantemente tradicionales.

Utilizan blogs y sites como aula virtual, como lugar para colgar contenidos, sin interacción alumno-profesor en estas plataformas

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.
Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este plan digital de centro incluye acciones para mejorar las capacidades digitales de todos los ámbitos educativos de nuestro centro (docentes, alumnado, familias...)

Este plan digital está liderado por la comisión #Compdigedu, formada por la directora, Jefa de estudios, coordinadora TIC y responsable Compdigedu del centro, pero también se va a necesitar el apoyo del profesorado para llevar a cabo tanto la vía formativa (de cada docente) como la pedagógica (uso en el aula de los recursos disponibles).

Desde el inicio de la pandemia ha surgido una necesidad de responder a las necesidades y demandas de nuestros alumnos para que puedan desarrollar plenamente las habilidades indispensables para desenvolverse en un entorno digital.

Mediante este plan se pretende:

- Hacer una evaluación inicial de la situación actual del centro respecto a la digitalización del mismo.

- Hacer del Plan digital una herramienta en la que basarse para llevar a cabo la organización del centro.

- Llevar a cabo una transformación metodológica de manera paulatina en la que se vayan implementando cada vez más recursos y metodologías activas.

- Mejorar la competencia digital del profesorado y el alumnado del centro.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Plan digital de centro liderado por el equipo directivo en estrecho contacto con la coordinación TIC y el Compigedu.

Colaboración e interconexiones

La colaboración interna del centro se realiza mediante el cloud de Educamadrid, donde hay una carpeta a la que tiene acceso todo el profesorado y se añaden todos los documentos de centro (PGA, programaciones a inicio de curso, temporalizaciones y memoria al finalizar el curso)
Al mismo tiempo los documentos comunes dentro de cada nivel, se centralizan en un Drive en el que se van añadiendo.
Con respecto al bilingüismo, al ser un centro con acceso a Office 365, hay un equipo creado en Microsoft Teams de los docentes de las áreas bilingües. En dicho equipo se comparten archivos a modo repositorio para todos los niveles del centro.

Las colaboraciones externas se realizan con las siguientes instituciones:

- Ayuntamiento de la localidad
- Save the children (carrera solidaria)
- Amazon (un click para el colegio)
- Fundación Atresmedia en colaboración con el proyecto Castaki
- Banco de alimentos de la Comunidad de Madrid
- Fundación La Caixa
- Universidades Rey Juan Carlos Y Complutense
- Empresa Future Space (para la generación NFTs en una plataforma de blockchain)

Infraestructuras y equipos

Red de escuelas conectadas con un funcionamiento bastante bueno y WIFI propia de centro.
Creación en este último trimestre del curso 2021/22 de un aula del futuro para ponerla en funcionamiento de cara al curso que viene. En proyecto también la ampliación de hasta 3 aulas del futuro (2 para Primaria y 1 para Educación Infantil)

Desarrollo profesional

Los últimos cursos ha habido formación en ABN en el centro. Generalmente claustro abierto a formación, pero algo reticente a formarse en metodologías activas.
Pedagogía: apoyos y recursos
Muy generalizado el uso de recursos digitales en el aula por parte de los docentes. Ya mencionado anteriormente, algo escasa la introducción y desarrollo de metodologías activas.
Evaluación
Evaluación en su amplia mayoría en modo tradicional. Sí hay niveles en los que el uso de otros sistemas evaluativos como Plickers, Kahoot, Wooclap...
Competencias del alumnado
Los alumnos usan herramientas digitales en el aula al menos una vez por semana (uso de tablets) También acceden a Microsoft Teams para realizar actividades, presentaciones y proyectos marcados por los docentes.
Familias e interacción con el Centro
La comunicación con las familias se lleva a cabo mediante raíces/roble. Para las informaciones generales de aula (actividades de clase, excursiones, proyectos realizados en clase) se usan también las publicaciones de Microsoft Teams.
Web y redes sociales
Web con dominio propio actualizada y con novedades. Instagram mediante el cual se transmiten informaciones y fotografías de actividades de centro y novedades.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario) *Enlace al selfie del Centro:* *https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf*	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3.4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.9
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.2
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.4
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	2.7
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	2.9
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	3.3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.4
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4.0
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.1
C3. Acceso a internet	3.6
C5: Asistencia técnica:	3.9
C7: protección de datos	2.8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.9
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.4
D2: Participación en el DPC	4.0
D3: Intercambio de experiencias	3.6
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.0
E2. Creación de recursos digitales	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.0
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.5
F3: Fomento de la creatividad:	3.0
F4. Implicación del alumnado	3.3
F5: Colaboración del alumnado	3.0
F6: Proyectos interdisciplinares	2.4

G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.0
G3. Retroalimentación adecuada	3.0
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.9
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.9
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.5
H3. Comportamiento responsable	3.8
H4. Verificar la calidad de la información	3.2
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2.8
H7. Creación de contenidos digitales	2.9

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Escasez de infraestructuras digitales.
- Reticencias del claustro a actualizarse en metodologías activas.
- Integración activa del alumnado ACNEAE en los proyectos educativos.
- El profesorado no dispone de tiempo destinado a colaborar en proyectos educativos.
- Se prioriza la enseñanza de contenidos y no el aprendizaje por competencias.
- Escasa formación pasiva del profesorado, mediante la observación.
- Carencia de retroalimentación concreta y continua en las actividades educativas. Utilización de rúbricas.
- Insuficiente integración de las áreas de habla inglesa con las restantes para realizar actividades comunes.
- Necesidad de mejorar la actitud y el comportamiento del alumnado durante el horario escolar.
- Falta de reconocimiento al esfuerzo y al trabajo por encima de las calificaciones numéricas
- Mejorar la formación en el área de ciencias llevando a cabo actividades prácticas y manipulativas.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Actitud favorable de los docentes para compartir conocimientos, recursos y actividades formativas.
- Apoyo al PDC por parte del equipo directivo y de la mayoría del claustro.
- La comunidad educativa muestra una actitud positiva en el uso de las tecnologías.
- Utilización de la plataforma TEAMS como medio de comunicación y colaboración.
- Manejo de diferentes aplicaciones digitales en el proceso de enseñanza.
- El material digital es moderno y está actualizado.
- La estabilidad del claustro de profesores es muy elevada. La mayoría del profesorado es definitivo en el centro.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Las familias muestran su contrariedad y falta de empatía ante la implantación de nuevas metodologías.
- Falta de financiación para la adquisición de nuevos recursos educativos.
- Grupos con ratio elevada que dificulta la aplicación de metodologías activas.
- La administración educativa no prevé horas sin docencia directa para los responsables del proyecto

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Implicación del AMPA en el Plan Digital de Centro.
- Participación en proyectos y actividades ofertadas por diversas organizaciones y entidades.
- Colaborar con asociaciones locales en la realización de proyectos formativos.
- Llevar a cabo proyectos mediante la metodología APS, Aprendizaje Servicio.
- Mayor colaboración e intercambio de experiencias con los centros educativos de la zona.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

.

Las áreas de impacto en este plan digital serán: C, D, E. F y G.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.
Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar un plan digital de centro compartiendo el liderazgo del mismo y desarrollar las principales tareas del centro integrando distintos recursos tecnológicos.

Objetivo específico: Nombrar responsable Compdigedu y crear la comisión que llevará a cabo el plan.

Actuación 1: Hacer un sondeo sobre quién cumpliría las características idóneas de un CompDigEdu.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones	Temporalización: 1-5 septiembre
Indicador de logro: Encontrar el perfil ideal para el puesto		Valoración
Actuación 2: Informar al claustro sobre la elección del Compdigedu		
Responsable: equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: 1-5 septiembre
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Formar la comisión Compdigedu		
Responsable: Equipo directivo, ATD	Recursos: reunión	Temporalización: 1-5 septiembre
Indicador de logro: Comisión formada la primera semana de septiembre		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fortalecer los lazos de colaboración y comunicación con otras instituciones para continuar compartiendo experiencias y proyectos.

Objetivo específico: **Informar al claustro sobre los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.**

Actuación 1: **Convocar al claustro para presentar la posibilidad de participar en proyectos de colaboración externa.**		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: reunión de claustro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: seleccionar proyectos de colaboración externa		Valoración

Actuación 2: **Conocer la opinión y propuestas del claustro vía ciclos sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa.**		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: reuniones ciclo, reunión claustro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva por parte mayoritaria del claustro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de unas infraestructuras adecuadas, seguras y adaptadas al desarrollo competencial de los alumnos.

Objetivo específico: Crear espacios dedicados al desarrollo de proyectos de innovación dotados con equipamiento digital específico (aula del futuro)

Actuación 1: Diseño de los espacios elegidos, en función de las labores pedagógicas a realizar ahí. (2 aulas del futuro)		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: espacios dedicados a ello (aula del futuro)	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Dotar al aula/s del futuro con el equipamiento necesario para llevar a cabo distintos proyectos mediante metodologías activas		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Mobiliario, recursos tecnológicos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual…)de este modo se optimizará el uso de los recursos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).		
Actuación 1: Crear un espacio virtual compartido para todo el claustro, donde se vayan reflejando las incidencias que vayan surgiendo.		
Responsable: TIC	Recursos: Cloud, formularios	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Incidencias resueltas por medio de esta vía		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Incentivar la formación contínua del profesorado en todos los niveles para fomentar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje en los que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico, a la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.		
Responsable: Compdigedu, ATD	Recursos: Asesoramiento del ATD y del CTIF Sur	Temporalización: Primera semana de septiembre
Indicador de logro: Formulario hecho por la mayor parte del profesorado (más del 75%)		Valoración

Actuación 2: Analizar los resultados y seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.		
Responsable: Comisión Compdigedu,	Recursos: formularios	Temporalización: primera semana de septiembre
Indicador de logro: Diferentes módulos seleccionados para llevar a cabo la acción formativa		Valoración
Actuación 3: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC		
Responsable: Comisión Compdgigedu,	Recursos: Asesoramiento del ATD y del CTIF Sur	Temporalización: Primera quincena de septiembre
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del claustro (más del 80%)		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Continuar y fortalecer el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje		
Objetivo específico: Elaborar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.		
Actuación 1: Consultar la normativa relativa a la protección de datos que se publique		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: : Instrucciones de la delegación de protección de datos en materia de educación	Temporalización: septiembre
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 2: Desarrollar protocolo de actuación para toda la comunidad educativa que incluya: Protección de datos, seguridad y privacidad, Normas sobre el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor.		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: Instrucciones de la delegación de protección de datos en materia de educación	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Protocolo creado a disposición de toda la comunidad educativa		Valoración
Actuación 3: Elaborar un decálogo de uso responsable de los datos personales.		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: Infografías	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Infografía creada, publicada en la web y a disposición de toda la comunidad educativa		Valoración
Actuación 4: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre la protección y seguridad de datos del centro, incluyendo el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor.		

Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: Asesoramiento del ATD y del CTIF Sur	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro:: Valoración positiva por parte del profesorado que realiza la formación		Valoración
Objetivo específico: Solicitar la participación en al menos un programa de los ofertados por la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del Profesorado (PIE)		
Actuación 1: Crear una comisión con objeto de determinar los proyectos de innovación educativa que pueden ser interesantes para el centro.		
Responsable: Equipo directivo, Compdigedu	Recursos: Proyectos de innovación a disposición de los centros	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: comisión creada		Valoración
Actuación 2: Solicitar asesoramiento para tomar la decisión sobre el proyecto de innovación más adecuado para el centro.		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: Asesoramiento ATD y del CTIF Sur	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: posibilidad de implementar proyectos de innovación educativa en el centro		Valoración
Actuación 3: Aprobar en claustro la participación en un nuevo programa de innovación pedagógica.		
Responsable: Profesorado	Recursos: reunión de claustro	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva por parte de la mayoría del profesorado (más del 80%)		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fortalecer el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación 1: Utilizar plataformas o proyectos de la Comunidad de Madrid que contengan suficientes recursos digitales para el alumnado (Madread)

Responsable: profesorado	Recursos: Plataforma Madread	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado que hace uso de esta plataforma		Valoración

Actuación 2: Incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales como PowerPoint o Microsoft Word. (5º y 6º)

Responsable: Profesorado de 3 ciclo	Recursos: Office 365 (Word, powerpoint	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado de 5º y 6º (más del 80%)		Valoración

Actuación 3: Integrar en las programaciones actividades (unidades didácticas) para llevar a cabo en el aula del futuro.

Responsable: Profesorado	Recursos: Asesoramiento ATD, Experiencias de otros centros	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado que acude al aula del futuro (más del 80%)		Valoración

Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.

Actuación 1: Incluir en las adaptaciones curriculares las TIC como elemento motivador y facilitador del aprendizaje del alumnado NEAE.		
Responsable: profesorado con alumnado NEAE	Recursos: ACI´s , Asesoramiento del ATD	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Todas las ACI´s tienen elementos TIC		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.		
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de Raíces para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: raíces	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado que realiza la formación (más del 80%)		Valoración
Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.		
Actuación 1: Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valuM)		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: E-valum	Temporalización: Primer trimestre

Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado que realiza la formación (más del 80%)		Valoración
Actuación 2: Establecer criterios para la incorporación de las pruebas digitales de forma sistemática		
Responsable: profesorado	Recursos: Plataforma E-valum	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Los alumnos realizan actividades mediante E-valum de forma autónoma		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital docente del alumnado de tal manera que logren un uso de las tecnologías de un modo seguro, creativo y crítico.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumnado use y genere diversos contenidos digitales.

Actuación 1: Crear un repositorio de herramientas pedagógicas digitales secuenciado por niveles.		
Responsable: profesorado	Recursos: Recursos digitales, aplicaciones	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: repositorio de actividades y/o aplicaciones secuenciado por niveles		Valoración
Actuación 2: Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, procesador de texto, infografías, vídeos, etc.)		
Responsable: profesorado	Recursos: Office 365, Canva, Edpuzzle…	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado (más del 80%)		Valoración

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.		
Actuación 1: Introducir estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado (uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.)		
Responsable: Comisión Compdigedu	Recursos: Asesoramiento ATD,	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: sesiones informativas hechas con el alumnado (al menos una por nivel)		Valoración
Actuación 2: Crear recursos didácticos para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying como medio para prevenirlo.		
Responsable: Compdigedu, profesorado	Recursos: proyecto Castaki	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Valoración positiva por parte del profesorado de 2º y 3er ciclo		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS *Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*		
Objetivo estratégico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.		
Objetivo específico: Garantizar la comunicación segura y fiable con las familias.		
Actuación 1: Convocar CCP para decidir las vías de comunicación con las familias.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: reunión CCP	Temporalización: septiembre

Indicador de logro: Protocolo sobre vía de comunicación con los padres creado		Valoración
Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro vía raíces		
Responsable: equipo directivo, TIC	Recursos: Web	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Protocolo de comunicación difundido por varias vías		Valoración
Objetivo específico: Dar Soporte a las familias en general y las nuevas familias de alumnos de 3 años en particular, en el alta del correo de Educamadrid y aplicación Roble.		
Actuación 1: Dar a las nuevas familias sus credenciales de Educamadrid y roble		
Responsable: Equipo directivo, TIC	Recursos: Educamadrid y roble	Temporalización: primera quincena septiembre
Indicador de logro: Todas las familias del centro disponen de correo de Educamadrid		Valoración
Actuación 2: Establecer un horario de atención a las familias con dificultades de acceso tanto al correo como a la aplicación roble.		
Responsable: Equipo directivo, TIC, ATD	Recursos: Educamadrid	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Incidencias de familias con dificultades de acceso resueltas		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: Elaborar una página Web funcional siguiendo la normativa vigente (Educamadrid o Wordpress)

Actuación 1: Diseñar la nueva página web del centro utilizando la herramienta que el centro elija alojada en la plataforma Educamadrid.

Responsable: TIC, Compdigedu, Equipo directivo	Recursos: Educamadrid, wordpress, Asesoramiento del ATD	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Web creada en una plataforma autorizada		Valoración

Actuación 2: Crear una comisión que valore la estructuración y elementos a incluir como menús (basado en los mínimos que corresponde según las instrucciones de Viceconsejería de Educación) así como las opciones que incluye cada uno (documentos de centro, calendario escolar, enlace a Raíces y Roble, plataformas institucionales, Aula Virtual del centro, etc.).

Responsable: Equipo directivo, TIC, Compdigedu	Recursos: Educamadrid, Wordpress, Asesoramiento del ATD	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Comisión creada encargada de mantenimiento de la Web y de las redes sociales del centro		Valoración

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.		
Actuación 1: Publicar novedades al menos con una periodicidad quincenal.		
Responsable: Comisión	Recursos: RRSS	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: RRSS con actualizaciones al menos una vez quincenalmente		Valoración

Algunos objetivos están pensados para ser alcanzados a lo largo de uno o varios trimestres, curso escolar e incluso en un período más amplio de tiempo. El PDC, es un plan abierto, flexible y que se irá actualizando con la intención de adaptarse a las necesidades del centro escolar para sacar el mayor rendimiento posible y avanzar en la digitalización de la educación.